

ASSOCIAZIONE

Cose del' **Altro** **Mondo**
Bottega del Mondo

equo
garantito®
www.equogarantito.org



BILANCIO SOCIALE 2021

NOTA INTRODUTTIVA E METODOLOGICA

Il bilancio di esercizio delle organizzazioni non profit resta il documento fondamentale per fornire le informazioni economiche finanziarie e patrimoniali atte a rappresentare i risultati di esercizio e la situazione dell'ente alla data di bilancio. Considerata, però, la loro finalità sociale e/o ideale, per le Organizzazioni Non Profit è opportuno integrare l'informativa con un apposito documento denominato Bilancio Sociale.

Il Bilancio Sociale è uno strumento di *accountability*, ovvero di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. L'applicazione del concetto di *accountability* è fondamentale in una moltitudine di settori e per tutte le organizzazioni produttive di beni e servizi ma in particolare in ambito non profit riveste un'importanza focale poiché si ricollega al ben più complesso concetto di fiducia. Infatti, il rapporto di fiducia, che sta alla base del "contratto" tra l'utente e/o il donatore e l'Organizzazione Non Profit che lo stesso sostiene, può risultare rinforzato e sostenuto da un'attività puntuale di rendicontazione sull'utilizzo dei fondi messi a disposizione dell'organizzazione. Inoltre, le informazioni prodotte da un'efficace attività di rendicontazione non producono effetti solo verso l'esterno (fidelizzazione dei piccoli/grandi donatori) ma anche verso l'interno (*in primis* i volontari), favorendo una gestione efficace ed efficiente da parte del *management* e sollecitando sentimenti di appartenenza e di sempre maggiore coinvolgimento nella *mission*.

In quest'ottica l'Associazione presenta per l'esercizio 2021 **il suo Bilancio Sociale**. L'associazione si fa così promotore e divulgatore dei benefici di uno strumento di trasparenza e dialogo. Il documento si articola in tre capitoli principali:

- a) L'**Identità dell'Associazione**, che presenta le informazioni e i dati relativi all'organizzazione nel suo insieme, soffermandosi in particolare sull'assetto istituzionale e organizzativo, i valori di riferimento, la *mission* (ovvero le principali finalità che l'ente intende perseguire in campo economico-sociale) e le linee strategiche di breve e di lungo periodo;
- b) La "**Relazione sociale**", che analizza i rapporti di scambio tra l'Associazione e i propri *stakeholder* di riferimento ed espone sinteticamente i risultati ottenuti in relazione agli impegni e ai programmi, cercando di esprimere gli effetti dell'attività realizzata verso ogni categoria di interlocutori;
- c) Il "**Bilancio Contabile**", che costituisce il tramite di relazione tra le informazioni del Bilancio sociale e i dati economico-finanziari del bilancio di esercizio.

Parte Prima: IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE



Chi siamo

Siamo un gruppo di volontari che nel 2005 ci siamo riuniti nell'Associazione Cose dell'Altro Mondo, che opera in vari campi culturali e sociali e in particolare nella diffusione del Commercio equo e solidale (Comes).

Oltre a gestire una Bottega del Commercio equo e solidale, l'Associazione si è sempre occupata di tematiche relative al consumo critico, allo sviluppo sostenibile, al riciclo di materiali, all'agricoltura biologica, all'incontro con altre culture, alla difesa dell'ambiente, della legalità e dei diritti dei lavoratori, con un occhio particolare a donne e bambini, organizzando incontri a tema, giornate dedicate alle problematiche citate, corsi di formazione per gli alunni delle scuole primarie e secondarie, anche in comuni limitrofi.

L'Associazione privilegia rapporti culturali ed economici con le cooperative sociali del Comes e dell'equo-solidale italiano, per esempio Libera, di cui è socia a livello nazionale; a livello locale partecipa al Presidio sudpontino di Libera. Distribuisce i prodotti delle coop. soc. di Libera Terra, tra i quali "il Giusto della mozzarella" del Caseificio "Le Terre di don Peppe Diana".

Nel 2015 è stato costituito al proprio interno il Gruppo di Acquisto Solidale "MondoGasItri"¹, individuando fornitori locali e nazionali, in preferenza cooperative o piccole aziende familiari, che

¹ Sito: www.mondogasitri.altervista.com

offrono ampie e provate garanzie di qualità dei prodotti, tendenzialmente a residuo zero, di rispetto della legalità (norme fiscali, sanitarie, ambientali e del lavoro), e delle reciproche esigenze dei produttori e dei consumatori.

Vision e Mission istituzionale



Vision

"perché un altro mondo è possibile": proponiamo e diffondiamo un'economia che mette al centro la dignità della persona, con la convinzione che i consumi e le scelte quotidiane possano diventare strumenti concreti di cambiamento verso un mondo più giusto per tutti.

Mission

L'associazione ha per scopo l'elaborazione, promozione, realizzazione di progetti di solidarietà sociale, tra cui l'attuazione di iniziative socio educative e culturali.

L'associazione svolge le seguenti attività:

- ✓ Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti alimentari e artigianali del Commercio equo e solidale (Comes) provenienti dai Paesi più poveri del mondo, al fine di sostenere i piccoli produttori locali nel raggiungimento di un proprio autonomo sviluppo;
- ✓ Gestione di una Bottega del Mondo, luogo di incontro, scambio culturale, formazione, informazione e vendita dei prodotti del Comes, al fine di dare ulteriore stabilità e continuità alle iniziative;
- ✓ Sostegno a specifici progetti e microrealizzazioni di solidarietà internazionale;
- ✓ Contatti con associazioni che si occupano di difesa dei diritti umani;
- ✓ Promozione del volontariato territoriale attraverso specifiche iniziative.



Valori

Cooperazione

Compiere un'azione insieme, fare qualcosa che mira a un orizzonte che è sempre promozione, miglioramento: di se stessi e degli altri.



Responsabilità

Capacità di rispondere agli altri, di capire la relazione che ci lega a ogni altro essere umano e le conseguenze di ogni nostra azione. Non c'è convivenza umana e giusta senza responsabilità.

Giustizia

Per essere “giusti” non è indispensabile compiere azioni che mettono in pericolo la vita. Tutti noi, nel nostro piccolo, possiamo essere giusti. Basta agire secondo la nostra coscienza, e non secondo la convenienza, essere accoglienti e disponibili con gli altri, non voltarsi dall'altra parte quando le persone vengono colpite, umiliate e offese.

Sapendo che il male non è solo di chi lo commette, ma anche di chi guarda e non fa nulla per fermarlo.

Assetto istituzionale e *governance*

L'Associazione si è costituita in data 10 aprile 2005. Giusta delibera dell'Assemblea Straordinaria dei Soci del 10 aprile 2012 è stato approvato il nuovo Statuto Sociale. Il Verbale ed il nuovo Statuto Sociale sono stati registrati in data 11 luglio 2012 presso l'Agenzia delle Entrate di Formia al n. 3076 Serie 3 Atti Privati.

A partire dal 15 luglio 2005 l'Associazione è iscritta al n. 158738 del Repertorio Economico Amministrativo della C.c.i.a.a. di Latina.

In data 12 settembre 2015 è stata iscritta con il numero 155 nel Registro Italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo Solidale (AGICES-equogaranito).

Dal punto di vista economico è priva di scopo di lucro soggettivo. In conformità all'assenza di ogni fine di lucro è fatto assoluto divieto di distribuire, anche in modo indiretto, eventuali proventi o avanzi di gestione, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge.

Sono organi dell'Associazione: l'Assemblea dei Soci, il Consiglio Direttivo, il Presidente.

L'Assemblea dei Soci:

- È l'organo sovrano dell'Associazione;
- È composta da tutti i soci maggiorenni di età in regola con il pagamento della quota associativa;
- Le assemblee sono ordinarie e straordinarie e possono essere tenute presso la sede sociale ovvero presso qualsiasi altro luogo del territorio nazionale, dietro convocazione del Consiglio Direttivo. La convocazione si considera regolarmente effettuata mediante avviso contenente l'ordine del giorno, il luogo ove deve tenersi l'assemblea, la data della prima e della seconda convocazione, da affiggersi nei locali della sede sociale almeno quindici giorni prima della riunione, oppure a mezzo posta elettronica;

Il Consiglio Direttivo:

- Al Consiglio Direttivo compete di assumere tutti i provvedimenti necessari per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, l'organizzazione e il funzionamento dell'associazione, l'assunzione di eventuale personale dipendente, di predisporre il bilancio, di stabilire le quote annuali dovute dai soci;
- Il Consiglio Direttivo si compone di un numero di membri compreso tra cinque e undici. Non possono essere eletti coloro che hanno incarichi politici o procedimenti giudiziari pendenti. I membri del Consiglio Direttivo durano in carica tre anni e sono rieleggibili;
- Il Consiglio Direttivo elegge al suo interno il Presidente, il Vice Presidente e l'Amministratore. Attualmente il Consiglio Direttivo è composto da:

PAONE Assunta (*Presidente*)

LA ROCCA Giovanna (*Vice-presidente*)

PELLICCIA Patricia (*Amministratore*)

PLACITELLI Paola (*Segretario*)

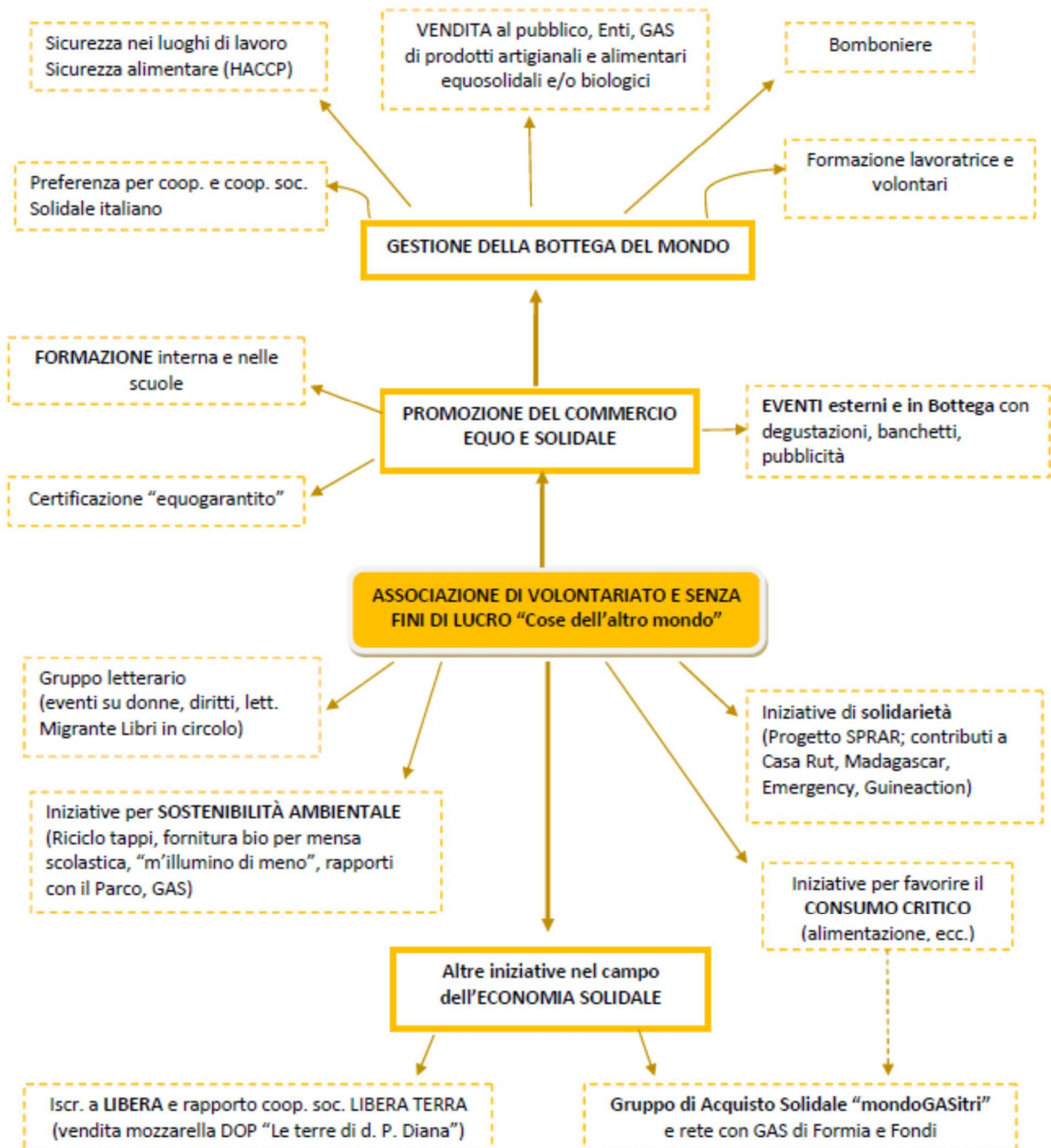
MARCIANO Tommaso (*Consigliere*)

Il Presidente:

- Ha la rappresentanza legale del sodalizio;
- Convoca e presiede l'Assemblea ed il Consiglio Direttivo;
- Per motivi urgenti può esercitare tutti i poteri del Consiglio, al quale sottopone, per la successiva ratifica, gli atti così compiuti.

Parte Seconda: RELAZIONE SOCIALE

MAPPA CONCETTUALE DELL'ASSOCIAZIONE COSE DELL'ALTRO MONDO (negli ultimi anni)



I portatori di interesse

Portatore di interesse è la traduzione del termine inglese *stakeholder*. Secondo Freeman, uno *stakeholder* è “ogni gruppo o individuo che può influenzare o essere influenzato dal raggiungimento degli obiettivi dell’organizzazione”. In altre parole con questo termine si intendono tutti i soggetti, interni o esterni ad un’organizzazione, che sono portatori di un interesse collegato all’attività dell’organizzazione stessa.

Il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti – Commissione Non Profit sottolinea, inoltre, come gli *stakeholder* costituiscano l’ articolato insieme degli interlocutori legittimi con cui l’Ente si interfaccia, con diversi gradi di sistematicità e di frequenza, nel tentativo di perseguire le proprie finalità.

Stakeholder interni

Soci

Il numero dei soci è illimitato. Possono divenire membri dell’Associazione tutti i soggetti, persone fisiche o giuridiche, che condividano gli scopi dell’Associazione e siano disponibili a contribuire alla loro concreta realizzazione e che si impegnino ad osservare lo Statuto Sociale.

Si distinguono le seguenti categorie di soci:

- ✓ *Soci fondatori o sostenitori*: le persone fisiche o giuridiche o gli enti che hanno sottoscritto l’atto costitutivo e quelli che successivamente sono ammessi con tale qualifica in relazione alla loro fattiva opera nell’ambiente associativo;
- ✓ *Soci ordinari*: le persone fisiche che aderiscono all’associazione prestando un’attività gratuita, spontanea, personale e volontaria, secondo le modalità stabilite dal Consiglio Direttivo, e versando la specifica quota associativa;
- ✓ *Soci onorari*: persone fisiche e giuridiche e gli enti che abbiano acquisito particolari meriti per la loro opera a favore dell’Associazione, mediante conferimento in denaro o in natura, o che siano impossibilitati a farne parte effettiva per incompatibilità.

Tutti i soci, ad eccezione di quelli onorari, hanno diritto di voto in Assemblea.

Al 31/12/2021 sono regolarmente iscritti n. 42 soci.

Volontari

Per il perseguimento dei propri fini istituzionali, l’Associazione si avvale in modo determinante e prevalente delle prestazioni personali, volontarie e gratuite dei propri aderenti che, con il loro spirito altruistico, dedicano le proprie competenze professionali e il proprio tempo libero a titolo gratuito per sensibilizzare la società civile alle politiche e alle azioni del sodalizio.

Al volontario possono essere soltanto rimborsate le spese effettivamente sostenute per l'attività prestata, che siano certe e documentate ed entro limiti preventivamente fissati dall'Assemblea.

Alla data del 31 dicembre 2021 risultano attivi n. 14 volontari, i quali sono stati regolarmente assicurati contro morte, infortuni e responsabilità civile.

Stakeholder esterni



Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.

Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni socie un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella **Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale** di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria.

“

Ho sempre sognato un'opportunità. L'opportunità di garantire ai miei figli un'istruzione, di lavorare con dignità senza sottostare alle disumane regole dei miei padroni, di avere una casa modesta ma con tutto il necessario per la mia famiglia. Il mio sogno si è finalmente realizzato e questa opportunità per me ha il nome di **Commercio Equo e Solidale**

”

José Sosa

Coltivatore di caffè | Ecuador

Ad oggi Equo Garantito raggruppa 70 realtà equosolidali; organizzazioni distribuite su tutto il territorio, che fatturano nel complesso oltre 74 milioni di euro e sono animate da più di 28mila soci. Oltre 500 sono i lavoratori impiegati nel Fair Trade in Italia, quasi 5 mila sono i volontari mentre oltre 200 sono i punti vendita sul territorio.

Equo Garantito e l'Italia sono stati il primo esempio internazionale di una piattaforma di monitoraggio e garanzia riconosciuta da WFTO - l'Organizzazione Mondiale del Commercio Equo e Solidale, in coerenza col sistema di garanzia internazionale.

Quelle italiane sono le prime botteghe del mondo ad avere sulla vetrina la vetrofania con logo dell'organizzazione internazionale².

I 10 principi del Commercio Equo e Solidale promossi da Equo Garantito sono:



² Fonte: www.equogarantito.org

Cooperativa Sociale LE TERRE DI DON PEPPE DIANA - LIBERA TERRA

La cooperativa sociale “Le Terre di don Pepe Diana – Libera Terra” è stata costituita il 20 settembre del 2010, a coronamento del progetto denominato “Mozzarella della Legalità” promosso dall’associazione Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie, che aveva come obiettivo principale l’attuazione di un percorso di sensibilizzazione e di animazione territoriale, finalizzato all’utilizzo sociale e produttivo di terreni, masserie e allevamenti bufalini confiscati alla camorra, attraverso la creazione e lo sviluppo di un’impresa sociale.

Lo studio di fattibilità, elaborato da “Cooperare con Libera Terra”, ha creato le basi per la realizzazione di un’impresa cooperativa attenta alle produzioni biologiche di alta qualità e rispettose delle tradizioni locali, capace di coinvolgere altri produttori sani del territorio.

La cooperativa è entrata in rete con le altre cooperative Libera Terra, costituite in precedenza in altri territori meridionali, tramite la partecipazione alla società consortile “Libera Terra Mediterraneo”.

Il 17 maggio 2012 hanno avuto inizio le attività di produzione e vendita de “*Il G(i)usto della Mozzarella – Libera Terra*” dopo l’acquisizione del marchio DOP del consorzio di tutela e valorizzazione della Mozzarella di Bufala Campana. Il percorso che ha portato la nascita del Caseificio Le Terre di Don Pepe Diana ha visto impegnato anche la cooperativa Granarolo che ha messo a disposizione dei giovani operatori le proprie competenze.

Oggi la cooperativa produce mozzarella, ricotta, scamorza anche biologica con il marchio Libera Terra ed è impegnata nella conduzione di circa 80 ettari di fondi agricoli confiscati e certificati biologici, disseminati sui territori di cinque comuni del casertano: Castel Volturno, Canello ed Arnone, Pignataro Maggiore, Carinola e Grazzanise. Le produzioni agricole di cereali e legumi vengono conferite al Consorzio “Libera Terra Mediterraneo” del quale la cooperativa è socia. Le produzioni di varietà foraggere coltivate vengono fornite ad alcune delle aziende bufaline del territorio che la cooperativa ha individuato e selezionato e con le quali ha intrapreso accordi di fornitura di latte di bufala.



Consorzio LIBERA TERRA MEDITERRANEO Coop. Soc.

Libera Terra nasce con l'obiettivo di valorizzare territori stupendi ma difficili, partendo dal recupero sociale e produttivo dei beni liberati dalle mafie per ottenere prodotti di alta qualità attraverso metodi rispettosi dell'ambiente e della dignità della persona. Inoltre, svolge un ruolo attivo sul territorio, coinvolgendo altri produttori che condividono gli stessi principi e promuovendo la coltivazione biologica dei terreni.

La mission del progetto Libera Terra è dare dignità ai territori caratterizzati da una forte presenza mafiosa, attraverso la creazione di aziende cooperative autonome, autosufficienti, durature, in grado di dare lavoro, creare indotto positivo e proporre un sistema economico virtuoso, basato sulla legalità, sulla giustizia sociale e sul mercato.

La sua organizzazione è articolata in maniera mista, con divisioni di prodotto/mercato e funzioni specifiche. Accoglie nel suo interno professionalità di alto profilo e di varia esperienza, che curano tutte le fasi della commercializzazione del prodotto. Libera Terra Mediterraneo coordina le attività produttive delle singole cooperative che la compongono e segue direttamente la trasformazione delle materie prime agricole in prodotti finiti, con la costante ricerca della loro massima valorizzazione e del conseguente miglior riconoscimento economico. La creazione e la tutela di aziende agricole stabili e durature, così come i posti di lavoro che accolgono, diviene possibile attraverso la **creazione e la messa in commercio di prodotti ottimi**, con un rapporto valore-prezzo tra i migliori in assoluto. Per questo la ricerca dell'eccellenza guida ogni più piccola decisione, non senza la soddisfazione di vedere i propri prodotti sugli scaffali più prestigiosi dei diversi canali distributivi, sia in Italia che in molti paesi stranieri³.

Donatori privati

Le erogazioni liberali costituiscono un aspetto tipico e al medesimo tempo critico della gestione delle organizzazioni non profit (Onp). Le erogazioni liberali, quali trasferimenti unidirezionali e non reciproci di risorse (beni e servizi, denaro e lavoro) da terzi soggetti a favore delle organizzazioni non profit, sono guidati, proprio in quanto non c'è contro-prestazione, da ragionamenti aventi sostanzialmente una natura extra-economica. La liberalità, da qualsiasi fonte essa provenga è sempre il frutto di un'adeguata azione di "sensibilizzazione" (dei donatori) effettuata ad opera delle organizzazioni non profit, agendo proprio sulle variabili che più la influenzano. Una di questa è la trasparenza nella destinazione dei fondi raccolti. Infatti, da una recente indagine condotta da Gfk Eurisko per conto dell'Istituto Italiano della Donazione⁴, sono emerse cinque esigenze dei donatori

³ Fonte: www.liberaterra.it

⁴ Gfk Eurisko, "Gli italiani e le donazioni: tra slancio etico e bisogno di assicurazione", 07 novembre 2006.

nei confronti dell'ente senza scopo di lucro:

1. *Visibilità;*
2. *Informazione/documentazione su risultati e progetti:* quello che interessa non è solo conoscere la “missione” e gli obiettivi delle Onp, ma verificare come concretamente operano e che cosa si propongono di fare in futuro;
3. *Trasparenza sui conti:* le Onp devono dare conto di come sono stati spesi i fondi raccolti per i singoli progetti;
4. *Concretezza;*
5. *Competenza e professionalità.*

Per garantire l'informazione e aggiornare i donatori sulle attività poste in essere, l'Associazione ha attivato una serie di canali di dialogo sistematicamente aggiornati:

- ✓ In primis il Bilancio Sociale;
- ✓ Sito internet www.bottegacosedellaltromondo.org;
- ✓ Opuscolo associativo.

Attività associativa

Anche il 2021 è stato caratterizzato da una situazione pandemica che non ha permesso di svolgere attività in presenza come assemblee, incontri formativi, ecc. Le azioni di formazione e informazione sul territorio sono state svolte, come l'anno precedente, attraverso i canali social, nello specifico Facebook. Di seguito elenchiamo le tematiche degli articoli pubblicati:

- 3 scelte quotidiane per ridurre
- Il cacao
- Costruiamo insieme una nuova normalità
- Eventi estremi
- Falcone un testimone di pace
- Festa dei lavoratori
- Giornata della terra
- La globalizzazione
- La povertà
- Overshoot day
- Ogni aspetto della tua quotidianità è legato al pianeta e alla vita di altre persone anche molto lontane

- Giornata mondiale dell'acqua: diamo valore all'acqua come diritto
- Parliamo di contenitori green
- Afghanistan –talebani
- Gino strada
- Meraviglie iraniane
- Rapporto ONU: cambiamenti climatici mai così rapidi, la situazione è da affrontare subito!
- Sobrietà – dallo spreco di pochi ai diritti di tutti
- Summit sui sistemi alimentari: situazione ridicola
- Ambiente, quale futuro?
- Donne e lavoro: Festa dei lavoratori 2021
- StopArmiEgitto insieme a: Libera – Rete italiana per il disarmo – Rete della pace - Amnesty International

Il sito internet dell'associazione (www.bottegacosedellaltromondo.org) è stato utilizzato per promuovere tematiche a cui l'associazione presta una particolare attenzione.

L'associazione si è accreditata al Servizio Civile Universale (SCU) attraverso la Bottega Solidale con sede a Genova. Quest'ultima è stata incaricata nel 2018 dal consorzio Altromercato di accreditarsi nel nuovo sistema di SCU come centro Altromercato di Servizio Civile Universale ed oggi gestisce una rete di 38 enti con 135 sedi. Essere partner della Bottega Solidale vuol dire poter accogliere giovani, tra i 18 e i 28 anni, in servizio civile arricchendo, così, di nuove energie la nostra associazione.

È continuato il rapporto di collaborazione e di fornitura prodotti equosolidali con il GAS di Formia “Il Cortile Solidale”.

È proseguita la gestione del Gruppo di Acquisto Solidale “MondoGasItri” della nostra Associazione con distribuzione ai soci di vari prodotti alimentari, anche equosolidali, km 0, biologici, ecc.

Durante il periodo delle festività natalizie è stata organizzata una raccolta fondi per l'Afghanistan. I soldi raccolti attraverso la vendita di piantine grasse sono stati devoluti all'associazione PANGEA a sostegno del progetto Jamila. Un progetto di microcredito integrato con altri servizi di tipo educativo e culturale rivolto a donne estremamente povere, per la maggioranza analfabete e con problemi familiari (vedove, orfane con handicap, con famiglie estremamente

numerose, con mariti malati ...), fortemente motivate nel voler contribuire alla loro vita e a quella del loro nucleo familiare e che dall'insediamento dei talebani la fondazione PANGEA continua a sostenere. La somma devoluta è stata pari ad € 400,00.

Un'altra iniziativa alla quale la nostra Associazione ha collaborato durante il periodo natalizio è stata Il Concerto per il Benin a sostegno delle attività di cooperazione internazionale dell'università La Sapienza di Roma per la salute delle donne. Attraverso la nostra associazione, sono stati forniti i panettoncini del commercio equo e solidale; il nostro contributo oltre che per l'approvvigionamento è stato anche di natura economico in quanto la fornitura è avvenuta a prezzo di costo. Poiché il concerto all'ultimo momento non si è tenuto a causa di alcuni contagi tra gli orchestrali, la distribuzione dei panettoncini è avvenuta attraverso vari operatori del Policlinico Umberto I di Roma e di Azimut onlus; il concerto invece si è tenuto il giorno 1.06.2022 presso l'aula magna dell'Università.



Parte Terza: BILANCIO CONTABILE

STATO PATRIMONIALE – ATTIVITÀ	31/12/2021	31/12/2020
A) CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTO QUOTE	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I – Immobilizzazioni Immateriali	0	0
II – Immobilizzazioni Materiali		
Attrezzature	3.423	3.423
Macchine elettroniche d'ufficio	1.091	1.042
Mobili ed arredi	2.042	2.042
F/do ammortamento	<u>-6.006</u>	<u>-5.755</u>
Totale	550	752
III – Immobilizzazioni Finanziarie	160	160
Totale Immobilizzazioni	710	912
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I – Rimanenze	12.234	11.564
II – Crediti		
Crediti verso clienti		
Crediti tributari	1.089	1.943
Crediti verso altri enti	1	1
Altri crediti	<u>0</u>	<u>0</u>
Totale	1.090	1.944
III – Attività Finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità Liquide		
Rapporti bancari e/o postali	17.226	17.517
Assegni		
Denaro e valori in Cassa	<u>1.222</u>	<u>2</u>
Totale	18.447	17.519
Totale Attivo Circolante	31.772	31.027
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	370	17
TOTALE ATTIVO	32.851	31.956

STATO PATRIMONIALE – PASSIVITÀ	31/12/2021	31/12/2020
A) PATRIMONIO NETTO		
I – Fondo di Dotazione		
II – Patrimonio Vincolato		
III – Patrimonio Libero		

Fondo comune associativo	22.826	18.813
Avanzo/Disavanzo di gestione anno corrente	<u>166</u>	<u>4.013</u>
Totale	22.992	22.826
Totale Patrimonio Netto	22.992	22.826
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO SUBORD.	0	0
D) DEBITI		
Debiti verso banche		
Debiti verso altri finanziatori	1.500	1.640
Debiti verso fornitori	7.954	7.086
Debiti tributari	103	405
Debiti verso istituti previdenziali		
Altri debiti	<u>0</u>	<u>0</u>
Totale Debiti	9.557	9.131
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI	301,81	0
TOTALE PASSIVO	32.851	31.957

RENDICONTO GESTIONALE

1) Oneri da Attività Tipiche	2021	2020	1) Proventi da Attività Tipiche	2021	2020
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	44.548	37.582	1) Quote associative	630	555
2) Servizi			2) Proventi per prestazioni e cessioni ad associati (Mondogas)	16.494	12.247
3) Godimento beni di terzi			3) Proventi per prestazioni e cessioni a terzi (Bottega del Mondo)	38.481	32.859
4) Personale			4) Erogazioni liberali		
5) Ammortamenti			5) Entrate 5 per mille		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri			6) Contributi da soggetti privati		
7) Oneri diversi di gestione	469	921	7) Contributi da enti pubblici		6.640
8) Rimanenze iniziali	11.564	11.511	8) Proventi da contratti con enti pubblici		
			9) Altri ricavi, rendite e proventi	3	12
			10) Rimanenze finali	12.234	11.564
Totale	56.581	50.013	Totale	67.842	63.877
2) Oneri da Raccolta Fondi			2) Proventi da Raccolta Fondi		

1) Emergenza Afghanistan	36		1) Emergenza Afghanistan		
2) Raccolta 2			2) Raccolta 2		
3) Raccolta 3			3) Raccolta 3		
4) Attività ordinaria di promozione			4) Altri		
Totale	36	0	Totale	0	0

3) Oneri da Attività Accessorie

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		
2) Servizi		
3) Godimento beni di terzi		
4) Personale		
5) Ammortamenti		
6) Oneri diversi di gestione		
Totale	0	0

3) Proventi e ricavi da Attività Accessorie

1) Da attività connesse e/o gestioni commerciali accessorie		
2) Da contratti con enti pubblici		
3) Da soci ed associati		
4) Da non soci		
5) Altri proventi e ricavi		
Totale	0	0

4) Oneri Finanziari e Patrimoniali

1) Su rapporti bancari	849	217
2) Su prestiti		
3) Da patrimonio edilizio		
4) Da altri beni patrimoniali		
5) Oneri straordinari		
Totale	849	217

4) Proventi Finanziari e Patrimoniali

1) Da rapporti bancari		
2) Da altri investimenti finanziari		
3) Da patrimonio edilizio		
4) Da altri beni patrimoniali		
5) Proventi straordinari		
Totale	0	0

5) Oneri di supporto generale

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	22	
2) Servizi	2.730	1.752
3) Godimento beni i terzi	5.160	4.710
4) Personale		
5) Ammortamenti	251	805
6) Accantonamenti per rischi ed oneri		
7) Altri oneri	1.592	2.016
Totale	9.755	9.283

TOTALE ONERI

67.221 59.513

TOTALE PROVENTI E RICAVI

67.842 63.877

Risultato di Gestione prima delle imposte (+/-) 621 4.364

Imposte 455 351

AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE 166 4.013

RENDICONTO GESTIONALE PER CENTRI DI COSTO

COSTI	BOTTEGA	G.A.S.	COSTI PROMISCUI	TOTALI
ACQUISTI DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, MERCI	28.844	15.704	22	44.571
Materiale di consumo	780			780
Piccola attrezzatura di consumo			22	22
Merci c/acquisti	28.064	15.704		43.768
COSTI PER SERVIZI CORRELATI ALLA PRODUZIONE	0	0	0	0
Lavorazioni esterne				0
Altri costi per servizi				0
COSTI PER PRESTAZIONI DI LAVORO	0	0	1.876	1.876
Salari e stipendi				0
Contributi operai				0
Tfr				0
Consulenze legali e notarili				0
Consulenze fiscali e tenuta della contabilita			1.876	1.876
Servizi resi da consulenti del lavoro				0
Altre prestazioni professionali				0
Prestazioni occasionali				0
GODIMENTO BENI DI TERZI	0	0	5.160	5.160
Fitti passivi			5.160	5.160
UTENZE	0	0	797	797
Spese telefono fisso				0
Spese telefono cellulare			95	95
Energia elettrica per illuminazione			503	503
Gas				0
Acqua			199	199
COSTI DI TRASPORTO	0	0	0	0
Carburanti				0
PUBBLICITA E RAPPRESENTANZA	0	0	0	0
Pubblicita su manifestazioni				0
Omaggi e regalie ai soci				0
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	0	0	251	251
Ammortamento macchine ufficio elettron.			182	182
Ammortamento attrezzature				0
Ammortamento impianti				0
Ammortamento macchinari			69	69
Ammortamento mobili e arredi				0
ammortamento costi di impianto e ampliamento				0

Ammortamento migliorie su beni di terzi				0
Accantonamento fondo rischi				0
MANUTENZIONI E RIPARAZIONI	0	0	29	29
Manutenzioni beni strumentali				0
Manutenzioni su beni di terzi			29	29
ASSICURAZIONI	0	0	28	28
Assicurazioni rischi relativi all'attivit�			28	28
Premio INAIL				0
ONERI FINANZIARI	252	41	556	849
Commissioni bancarie e/o postali	95	41	556	692
Commissioni pos	157			157
ONERI TRIBUTARI	18	0	371	389
Imposta di bollo			102	102
Imposta di registro			52	52
Tassa sui rifiuti			109	109
Diritti camerali	18			18
Altre imposte e tasse			108	108
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	377	74	1.256	1.707
Quote associative ed affiliazioni		50	300	350
Spese di cancelleria	149	18	124	291
Spese per conviviali e/o cene sociali				0
Rimborsi spesa a pi� di lista				0
Servizi Aruba	0		63	63
Assistenza tecnica ed informatica	25			25
Spese postali		6	4	10
Spese di pulizia			88	88
Abbonamenti a giornali e riviste	185			185
Arrotondamenti passivi			0	0
Raccolta pubblica di fondi			36	36
Oneri diversi di gestione	18		613	631
Oneri indeducibili			27	27
RIMANENZE INIZIALI	11.564	0	0	11.564
Rimanenze iniziali di merci e prodotti finiti	11.564			11.564
IMPOSTE SUL REDDITO	455	0	0	455
IRES	455			455
IRAP				
TOTALE COSTI	41.510	15.820	10.346	67.676

RICAVI E PROVENTI	BOTTEGA	G.A.S.	RICAVI PROMISCUI	TOTALI
--------------------------	----------------	---------------	-------------------------	---------------

PROVENTI ATTIVITA' TIPICHE	38.481	16.494	630	55.605
Corrispettivi da vendita prodotti e merci	36.525	16.494		53.019
Ricavi da vendita prodotti e merci	1.956			1.956
Quote associative			630	630
CONTRIBUTI	0	0	0	0
Contributi a fondo perduto (decreti Covid)				0
Credito di imposta canoni di locazione (decreti Covid)				0
Credito di imposta adeguamento registratori di cassa				0
PROVENTI FINANZIARI	0	0	0	0
PROVENTI DIVERSI DI GESTIONE	0	0	3	3
Arrotondamenti attivi			3	3
Altri ricavi e proventi				0
Sopravvenienze attive ordinarie				0
RIMANENZE FINALI	12.234	0	0	12.234
Rimanenze finali di merci e prodotti finiti	12.234			12.234
				0
TOTALE RICAVI	50.715	16.494	633	67.842

AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	9.205	674	-9.713	166
-------------------------------------	--------------	------------	---------------	------------

NOTA INTEGRATIVA

Premessa

L'esercizio sociale chiuso al **31 dicembre 2021** ha generato un **Avanzo di Gestione di Euro 166** (*centosessantasei/00*) che sarà interamente destinato al perseguimento delle finalità istituzionali.

Il Bilancio Contabile dell'Associazione COSE DELL'ALTRO MONDO corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto secondo i principi dettati dalla Raccomandazione n. 1 Luglio 2000 del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti - Commissione Enti non Profit. Esso è composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e Nota Integrativa. Il Rendiconto Gestionale è strutturato per aree gestionali allo scopo di dare evidenza ai modi di acquisizione e impiego delle risorse nello svolgimento della propria attività.

Commento alle principali voci di Bilancio

Immobilizzazioni Materiali

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2021
Attrezzature	3.423			3.423
Macchine d'Ufficio	1.042	49		1.091
Mobili ed arredi	2.042			2.042
Totali	6.507			6.556

Le Immobilizzazioni sono state iscritte in bilancio al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori direttamente imputabili al bene. Esse sono state ammortizzate a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene. Il primo anno di entrata in funzione dei cespiti, le aliquote di ammortamento sono state ridotte del 50 per cento. I beni di costo unitario inferiore ad € 516,46 sono stati ammortizzati con aliquota del 100%.

Descrizione	Costo Storico	Ammortamento annuale	Fondo Ammortamento	Valore Contabile
Attrezzature	3.423	69	2.873	550
Macchine d'Ufficio	1.091	182	1.091	0
Mobili ed arredi	2.042		2.042	0
Totali	6.556		6.006	550

Immobilizzazioni Finanziarie

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2021
Partecipazioni	0			0
Crediti	0			0
Altre immobilizzazioni	160			160
Totali	160			160

La voce "Altre immobilizzazioni" si riferisce a depositi cauzionali su utenze.

Rimanenze

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2021
Materie prime e sussidiarie	0			0
Prodotti in corso di lavorazione	0			0
Prodotti finiti e merci	11.564	670		12.234
Totali	11.564			12.234

I Prodotti finiti e le merci sono stati valutati al minore tra costo di acquisto (o produzione) e presumibile valore di realizzo di realizzo.

Per la determinazione del costo d'acquisto si è avuto riguardo al prezzo effettivamente sostenuto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, tra cui le spese di trasporto, al netto degli sconti commerciali.

Crediti

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2021
Crediti v/Clienti	0			0
Crediti v/Enti Pubblici				
Crediti v/Erario	1.943	138	992	1.089
Crediti v/Altri enti	1			1
Totali	1.944			1.090

I Crediti sono esposti al loro presumibile valore di realizzo.

Alla data del 31/12/2021 risultano iscritti in Bilancio i seguenti Crediti v/Erario:

- Iva € 138
- Irap € 951

Disponibilità Liquide

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Valore al 31/12/2021
Banca Popolare Fondi c/c	17.517	17.226
Denaro in Cassa	2	1.222
Totali	17.519	18.447

Ratei e Risconti attivi

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Valore al 31/12/2021
Ratei attivi	0	0
Risconti attivi	17	370
Ricevute da emettere	0	0
Totali	17	370

I ratei ed i risconti attivi sono stati calcolati nel rispetto del principio della competenza temporale, e comprendono quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi.

Patrimonio Netto

Il patrimonio netto è composto esclusivamente dal patrimonio libero, cioè non vincolato per scelte operate da terzi e/o donatori, e racchiude gli avanzi di gestione dell'esercizio corrente e quelli degli esercizi precedenti che sono stati accantonati per essere destinati al perseguimento delle finalità istituzionali.

Debiti

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2021
Debiti v/Banche	0			0
Debiti v/Altri finanziatori	1.640			1.500
Debiti v/Fornitori	7.086	52.981	52.113	7.954
Debiti v/Erario	405	1.351	1.653	103
Debiti v/Dipendenti	0			0
Debiti v/Istituti previdenziali	0			0
Altri debiti	0			0
Totali	9.131			9.557

I Debiti sono esposti al loro valore nominale.

Alla data del 31 dicembre 2021 risultano iscritti in Bilancio:

- Debiti v/Altri finanziatori € 1.500
Prestito Engim € 1.500
- Debiti v/Fornitori € 7.954
- Debiti v/Erario € 103
Saldo Ires anno 2021

Ratei e Risconti passivi

Descrizione	Valore al 31/12/2020	Valore al 31/12/2021
Ratei passivi	0	300
Risconti passivi	0	0
Fatture da ricevere	0	2
Totali	0	302

I ratei ed i risconti passivi sono stati calcolati nel rispetto del principio della competenza temporale, e comprendono quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi.

APPROVATO IL 25 febbraio 2022

Il Presidente pro tempore

(Assunta PAONE)